

Egzemplarz bezpłatny | Nr 5 (III Kwartał 2013)

# KLASTERit



**Blisko  
40 FIRM W KLASTRZE**

Aktualności

Konferencje

Biznes

Informatyka

W NUMERZE

**3** AKTUALNOŚCI  
Z KLASTRA

**4** KONFERENCJA  
MOBILE &  
E-COMMERCE  
W BIZNESIE

**7** AKTUALNOŚCI  
Z FIRM

## REDAKCJA

Redaktor Naczelny  
**Paweł Kielanowski**

Redakcja: Diana Ziobro

Skład i łamanie **4n.pl**

Zdjęcia  
Fotolia.com oraz zdjęcia dostarczone przez firmy  
zrzeszone w Klastrze IT.

Współpraca redakcyjna:  
**Exacto Sp. z o.o.**

Wydawca:  
**Stowarzyszenie Informatyka Podkarpacka**  
al. Rejtana 1 (Icam House)  
35-326 Rzeszów

Z chwilą otrzymania artykułu przez redakcję następuje przeniesienie praw autorskich na Wydawcę, który ma odtąd prawo do korzystania z utworu, rozporządzania nim i zwielokrotniania go dowolną techniką. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do publikacji. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych i promocyjnych.



## OD REDAKCJI KLASTERit



Firma Informatyczna to szerokie pojęcie. Pod tą nazwą może się kryć wiele znaczeń. Taka firma może zajmować się produkcją oprogramowania, może wdrażać systemy w firmach, może również produkować lub dystrybuować sprzęt kom-

puterowy, budować sieci komputerowe, oferować usługi e-marketingu wykorzystując do tego nowoczesne narzędzia internetowe. Gdy do tego dodamy jeszcze rozwiązania mobilne to z pewnością można stwierdzić, że rozwiązania informatyczne dają dziś nieograniczone możliwości nie tylko firmom, ale również osobom indywidualnym. Dlatego dziś ważną rzeczą jest nie tyle samo rozwiązanie, ale też integracja systemów i sieci, tak aby efektywnie i bezawaryjnie funkcjonowały.

Podobnie jest w klastrze, który stanowi spoiwo dla wspólnych inicjatyw, działań czy biznesów. To płaszczyna porozumienia rozwijająca kontakty, budująca zaufanie oraz sprzyjająca wymianie doświadczeń. Klaster jest właśnie takim integratorem zapewniającym różnorodność i komplementarność produktów czy usług IT dla biznesu. Dlatego klastrowym ulubionym działaniem jest – mówiąc językiem matematycznym – dodawanie i mnożenie. Dodajemy, łączymy funkcjonalności i mnożymy zastosowania, i właśnie w taki sposób powstają innowacje.

Warto o tym pamiętać szukając rozwiązań IT dla swojej firmy.

**Paweł Kielanowski**  
Dyrektor Biura Klastra

# XRAii już po raz 20 w Rzeszowie!

03-07-2013

XRAii, już po raz 20 w Rzeszowie spotkali się ludzie zainteresowani nowymi technologiami, marketingiem. Jubileuszowe spotkanie odbyło się pod hasłem „Cudze chwalicie, swego nie znacie”. Na spotkaniu byli również przedstawiciele naszego Klastra!



Można było zobaczyć wystąpienia między innymi:

- Jarka Kinala
- Łukasza Szymańskiego
- Ievgena Mashtakova
- Krzysztofa Śmiałowskiego
- Artura Pieczonki
- Pawła Kielanowskiego

## III Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach



Podczas Kongresu poruszone zostaną tematy: w jakim kierunku zmierza e-marketing i m-marketing miejsc oraz jak dziś budować wizerunek, aby region był atrakcyjny dla inwestorów. Poszukiwać będziemy odpowiedzi na wiele nurtujących pytań, a w tym: w jaki sposób działania marketingowe wpływają na rozwój miast i regionów oraz jak zachęcić turystów do odwiedzania, a studentów – do zdobywania wiedzy właśnie w naszym mieście?

Głównymi partnerami wydarzenia będą Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, Urząd Miasta Rzeszowa, Stowarzyszenie Informatyka Podkarpacka. Technicznie przedsięwzięcie wspiera Exacto Sp. z o.o. Kongres będzie wydarzeniem bezpłatnym adresowanym do przedstawicieli administracji. Zgłoszenia przyjmowane będą do 12 listopada br. W związku z dużym zainteresowaniem poprzednich edycji spotkania wśród uczestników – przy rejestracji decydować będzie kolejność zgłoszeń. Zapraszamy na stronę Kongresu: [www.podkarpackie.org.pl](http://www.podkarpackie.org.pl). Więcej informacji na temat wydarzeń oraz realizowanych projektów można znaleźć na: [www.exacto.com](http://www.exacto.com).

## Przedstawiciele Klastra IT uczestnikami Polskiego Kongresu Energii Odnawialnej

29 sierpnia we Wrocławiu odbył się Polski Kongres Energii Odnawialnej. Panel „Klasy szansą na rozwój przedsiębiorstw i regionów z branży oze” został poprowadzony przez Prezesa Stowarzyszenia Informatyka Podkarpacka.

Więcej:

<http://www.energijutra.eu/pl/>

## Polsko-francuskie rozmowy o innowacyjności



Przedstawiciele Klastra IT uczestniczyli w Polsko-Francuskim Forum aktorów innowacji i konkurencyjności, organizowanym przez Ambasadę Francji we współpracy z Ministerstwem Gospodarki i Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości. Spotkanie odbyło się 19 września 2013 r. w Warszawie.

Przedstawiciele Polski i Francji rozmawiali o znaczeniu sektora B+R w rozwoju narodowych gospodarek. Podczas spotkania zaprezentowano: narzędzia finansowe na rzecz rozwoju innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, jakie będą stosowane przez Polskę w nowej perspektywie 2014-2020. Najwięcej środków w Programie Inteligentny Rozwój przeznaczony zostanie na, służące gospodarce, badania naukowe i ich komercjalizację.

W rozmowach uczestniczyli również wicepremier, minister gospodarki Janusz Piechociński oraz Nicole Bricq, francuska minister handlu zagranicznego.

Podczas spotkania podpisano deklarację o współpracy pomiędzy klastrami francuskimi i stowarzyszeniami klastrów polskich.



## Janusz Leśniak

Inżynier działu wdrożeń i analiz  
TOP S.A.

W swojej dwudziestosześcioletniej karierze zawodowej zajmował się m.in. teorią optymalizacji dynamicznej, modelowaniem matematycznym, wielowymiarowymi i relacyjnymi bazami danych, systemami wspomagającymi podejmowanie decyzji. W TOP S.A. odpowiedzialny za rozwój systemów analitycznych i raportujących. Brał udział w pracach projektowych i wdrożeniowych systemów analitycznych na rzecz największych polskich firm.



## Radosław Bartochowski

Współwłaściciel i Pełnomocnik Zarządu  
ITT Sp. z o.o.

Specjalista ds. handlu międzynarodowego, wykładowca Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej, doktorant Wydziału Nauk Społecznych i Historycznych UKSW w Warszawie. Przedsiębiorca prowadzący działalność w sferze handlu zagranicznego od 2003 roku. Obecnie współwłaściciel firmy International Trade Technologies sp. z o.o. dostarczającej innowacyjne oprogramowanie do obsługi eksportu.



## Piotr Kwinta

SEM Manager agencji SEM  
Grupy INTERIA.PL

Pracuje w Semahead od początku, czyli od 2010 roku. Wcześniej przez dwa lata prowadził kampanie Adwords serwisów INTERIA.PL oraz zajmował się planowaniem mediów. Przez ponad 4 lata zrealizował kampanie w sumie za kilka milionów złotych dla takich klientów jak Weltbild.pl, Krakowskie Biuro Festiwalowe czy Spryciarze.pl. Prywatnie miłośnik psów rasy Border Collie oraz gadżetów technologicznych.



## Paweł Nędzka

Pion projektowy systemów wideokonferencyjnych,  
Vegacom Sp. z o.o.

Projektant systemów wideokonferencyjnych oraz wsparcie techniczne dla klientów z zakresu systemów audio - wizualnych. Z wykształcenia inżynier teleinformatyki. Ciekawy nowinek informatycznych w zakresie systemów audio – wizualnych, fanatyk motoryzacji. Idealnie łączy pracę z przyjemnością.



## Paweł Sala

Dyrektor zarządzający i co-founder,  
FreshMail

Ekspert e-mail marketingu, współtwórca sukcesu wielu kampanii nagradzanych i wyróżnianych na takich konkursach jak GoldenArrow, WebStar Creative czy Mixx Awards. Na co dzień dyrektor zarządzający i co-founder firmy FreshMail specjalizującej się w kompleksowej obsłudze działań z zakresu e-mail marketingu oraz oferującej najbardziej innowacyjne narzędzie do e-mail marketingu na rynku polskim. Autor książki „Świeże podejście do e-mail marketingu” oraz wielu innych publikacji. Mówca na konferencjach branżowych oraz wykładowca wyższych uczelni. Szef grupy ds. email marketingu przy IAB Polska oraz członek Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego.



## Marcin Łukiańczyk

Doradca przy projektach e-commerce,  
Moonbite S.C.

Od 2003 roku ściśle związany z systemami e-commerce w Polsce. Na swoim koncie ma wdrożonych około 200 sklepów internetowych realizowanych na indywidualne zamówienie klienta i dostosowanie ich do potrzeb rynku. Od 2010 roku specjalizuje się jako niezależny doradca w sferze e-biznesu, nadzorując rozwój biznesu, klientów w Polsce jak i zagranicą. W 2011 roku mianowany prezesem BNI Białystok, grupy rekomendacji biznesowych, która jest organizacją międzynarodową zrzeszającą prawie 200 tys. członków w 6200 grupach na całym świecie. Od 2012 roku związany z firmą Moonbite jako doradca przy projektach e-commerce.



## Paweł Preneta

Kierownik projektów,  
Ideo Sp. z o.o.

Od 2006 roku związany z firmą Ideo sp. z o.o., która łączy kompetencje Agencji Interaktywnej i Internet Software House oferując klientom pełen zakres usług w obszarze e-marketingu, e-biznesu oraz e-government. Paweł na co dzień zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań z zakresu e-biznesu (intranetowe systemy komunikacji wewnętrznej, dedykowane systemy e-commerce, platformy B2B/B2C) oraz doradztwem w tymże zakresie. Realizował projekty między innymi dla Arkus & Romet Group, Barometrkomunikacji.pl, BRW SA, Cobi SA, Planoid.pl, WSK PZL Rzeszów.



## Roman Bieda

Radca prawny w Kancelarii Radców Prawnych  
Maruta i Wspólnicy sp. j., rzecznik patentowy

Od ponad 10 lat, specjalizuje się w prawie własności intelektualnej oraz szeroko rozumianym prawie nowych technologii. W ramach pracy zawodowej zajmuje się między innymi negocjowaniem umów IT, w szczególności umów wdrożeniowych, umów serwisowych oraz innych umów dotyczących oprogramowania komputerowego. Na co dzień zajmuje się również doradztwem prawnym w projektach związanych z handlem elektronicznym, marketingiem internetowym oraz ochroną danych osobowych. Posiada doświadczenie w zakresie prawnych aspektów kontaktów z mediami (np. naruszenie dóbr osobistych w prasie).



## Agnieszka Trojnar

*Project manager i ekspert ds. e-marketingu,  
Aberit Agencja Interaktywna*

Z branżą IT związana od 2009 r., obecnie zaangażowana w zarządzanie projektami internetowymi, w tym dedykowanymi systemami e-commerce i m-commerce realizowanymi przez firmę, projektowanie strategii działań marketingowych i właściwy dobór narzędzi do grupy docelowej, umiejętnie łącząc wiedzę informatyczną z kompetencjami w obszarze zarządzania projektami. Doradca kluczowych klientów w zakresie marketingu internetowego, włącznie z alternatywnymi jego formami. Z wykształcenia inżynier informatyk z dyplomem Politechniki Rzeszowskiej ze specjalizacją informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Wyższej Szkoły Ekonomii i Innowacji w Lublinie. Certyfikowana w zakresie zarządzania projektami – Project Management IPMA. Pracuje zgodnie z motto: „Podwoić czas przygotowania to skrócić o połowę czas wykonania”. Prywatnie - pasjonatka zdrowego żywienia, medycyny naturalnej, jazdy na rolkach i snowboardu.



## Piotr Bereziewicz

*Założyciel i szef Agencji Interaktywnej Aberit,  
Prezes zarządu  
appHouse Sp. z o.o.*

Absolwent Politechniki Rzeszowskiej oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (europejska Akademia Umiejętności Menedżerskich). Z Branżą IT związany od 2005 r. Założyciel i szef agencji interaktywnej ABERIT, specjalizującej się w projektowaniu rozbudowanych aplikacji internetowych, dedykowanych systemach e-commerce i e-Marketingu. Prezes zarządu appHouse Sp. z o.o. - Mobile software house specjalizującego się w tworzeniu aplikacji mobilnych. Ekspert z zakresu rozwiązań interaktywnych, doradztwa strategicznego w obszarze rozwiązań informatycznych oraz zarządzania. Stale podnosi wiedzę poprzez szkolenia z zakresu projektowania aplikacji Internetowych i bezpieczeństwa sieci komputerowych. Audytor Bezpieczeństwa Teleinformatycznego, certyfikowany Project Manager IMPA Level D. Obecnie skupiony na zarządzaniu zespołem firmy i rozwoju projektów internetowych prowadzonych przez firmę.



## Marcin Zaborowski

*Współzałożyciel i Dyrektor Marketingu  
Fabryki e-biznesu Sp. z o.o.*

Fabryka e-biznesu Sp. z o.o. - agencja interaktywna, zajmująca się efektywnym marketingiem internetowym oraz specjalistycznymi systemami informatycznymi (w tym wdrażany na całym świecie konfigurator stolarki otworowej „IC Complex”).

Dodatkowo:

- współtwórca Ślubowisko.pl,
- trener e-marketingu w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania,
- specjalista promocji w kilkunastu projektach,
- organizator barcampów,
- ekspert w grupie roboczej „Marketing Interaktywny” IAB Polska.

Co pół roku regularnie zmienia hobby: od kolekcjonowania niszowych perfum, po diety warzywno-owocowe.



## Marcin Jawor

*Programista,  
ZETO-RZESZÓW Sp. z o.o.*

Programista pracujący w Dziale Aplikacji Internetowych firmy ZETO-RZESZÓW Sp. z o.o. Brał udział w pracach związanych z realizacją projektów unijnych ZETO-RZESZÓW. Twórca komunikatora systemu ISOLDA.pl. Zajmuje się tworzeniem aplikacji w języku JAVA, między innymi aplikacji obsługujących urządzenia skanujące, drukarki fiskalne oraz podpis elektroniczny. Absolwent studiów podyplomowych na wydziale Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Rzeszowskiej na kierunku Informatyka, absolwent Wydziału Matematyczno-Przyrodniczego Uniwersytetu Rzeszowskiego na kierunku Fizyka Techniczna.



## Rafał Cencora

*Wiceprezes  
appHouse Sp. z o.o.*

Wiceprezes spółki appHouse - mobile software house zajmującej się rozwiązaniami mobilnymi dla firm w postaci zarządzalnych i natywnych aplikacji mobilnych. Z wykształcenia elektronik - informatyk, z branżą mobilną od strony hardware związany od 2001 roku. W 2010 r. zajął się projektowaniem i pisanie aplikacji. W appHouse odpowiada za tworzenie projektów funkcjonalnych aplikacji i wdrażaniu nowych rozwiązań w aplikacjach z wykorzystaniem urządzeń zewnętrznych.



## Paweł Janda

*Wiceprezes zarządu spółki  
MobiTouch Sp. z o.o.*

Wiceprezes zarządu spółki MobiTouch Sp. z o.o. zajmującej się między innymi produkcją aplikacji mobilnych, gier oraz responsywnych i mobilnych stron internetowych. Z wykształcenia programista, entuzjasta nowych technologii oraz mobilnych rozwiązań dla biznesu i rozrywki. Laureat pierwszego w Polsce hackathonu o tematyce NFC (Isobar Create Warsaw), finalistą konkursu technologicznego Imagine Cup 2013.

# Konferencja mobile & e-commerce w biznesie

Szacuje się, że już ponad 80% internautów robi zakupy za pośrednictwem internetu. Tradycyjni sprzedawcy stają więc przed nowym wyzwaniem. Jak i kiedy uruchomić m-sklep? Czy media społecznościowe pomagają w sprzedaży? Na te i inne pytania odpowiedzi poszukiwali uczestnicy Konferencji Mobile&e-commerce w biznesie.

Wygoda, atrakcyjne ceny, nieograniczony dostęp, a także bogata oferta – to główne powody, dla których zakupy poprzez internet mają rzeszę fanów. Popularność takiej metody wciąż rośnie. Coraz więcej osób decyduje się na model kupowania bez wychodzenia z domu. A jakie-commerce wygląda od strony przedsiębiorców?

W miniony czwartek, tj. 26 września, w Hotelu Rzeszów odbyła się konferencja „Mobile & e-commerce w biznesie”. Stolica Podkarpacia zgromadziła ponad 150 osób, które dyskutowały na temat handlu internetowego. Podczas konferencji uczestnicy mieli okazję poszerzenia swojej wiedzy dzięki prelekcjom przed-



stawicielei biznesu.

## Poradz się specjalistów

Wydarzenie zgromadziło rzeszę ekspertów, którzy prezentowali różne aspekty działań mobile i e-commerce. Wśród nich był Paweł Sala z FreshMail, który postawił na e-mail marketing. Jego zdaniem to najbardziej efektywna forma komunikacji z odbiorcą. Do prowadzenia takich działań nawiązywał również Roman Bieda z Kancelarii Radców Prawnych Maruta i Wspólnicy sp.j. Podjął jednak ten aspekt od strony prawnej, m.in. przestrzegając

przed naruszeniem przepisów i opowiadał o grożących za to karach.

Z kolei Paweł Preneta z Ideo Sp. z o.o., podpowiedział, na co zwrócić uwagę przy tworzeniu skutecznego e-biznesu. Przytoczył również przykłady najczęściej popełnianych w praktyce błędów. Na konferencji można było usłyszeć też Marcina Zaborskiego z Fabryki e-biznesu. Jego zdaniem cześć menadżerów upatruje szansę zwiększenia sprzedaży poprzez obecność polskich firm na portalach społecznościowych. Social Media stają



się bowiem wsparciem oraz uzupełnieniem handlu internetowego.

## Mobilny zakupowicz

Wystąpienie Agnieszki Trojnar z agencji interaktywnej Aberit dotyczyło sklepów internetowych. Podczas prezentacji mówiła o wzroście, jaki wystąpił w liczbie zakupów dokonywanych drogą internetową poprzez urządzenia mobilne. Co więcej, dokonała także charakterystyki potencjalnego m-zakupowicza.

Nową metodą zachęcenia Klientów do zakupów jest system, który opiera się na urządzeniach wyposażonych w bluetooth. Jak tłumaczył Paweł Janda z MobiTouch, takie rozwiązanie może w przyszłości wspomóc np. galerie handlowe. Usprawni to komunikację promocji Klientom, a także ułatwi zlokalizowanie sklepu.

## Podmioty wspierające

Partnerami konferencji byli: Prezydent Miasta Rzeszowa, Miasto Rzeszów, Ministerstwo Gospodarki, IAB Polska, e-Commerce Polska, eCommerce.edu.pl, Wydawnictwo PWN, Wydawnictwo Onepress oraz Foodpanda.

Patronat medialny nad konferencją objęli:

Grupa INTERIA.PL, TVP Rzeszów, Polskie Radio Rzeszów, MARKETER+, Marketingowiec.pl, Interaktywnie.com, Życie Handlowe, BIZNESISTYL.pl, Gospodarka Podkarpacka.pl, Carpatia Biznes, Błękitna.tv, Rzeszowska24.pl, PracaIT.com, Day&Night.

# Aktualności Z FIRM

## MOBILE MADNESS



W lipcu zakończyliśmy już drugi projekt dla Wytwórni filmowej Universal Pictures, tym razem aplikacja będzie wspierała promocję filmu Kick Ass 2. Aplikacja jest dostępna na urządzenia z systemami iOS i Android. Pierwszy projekt, zrealizowany przez nas w ubiegłym roku Talking Ted bije rekordy pobierania. Do dziś aplikacja została pobrana przeszło 5 000 000 razy. Średnia ocen przez użytkowników to 4/5. Przy takiej dużej ilości pobrań, jest to naprawdę duży sukces. Rozpoczęliśmy również współpracę z LAB-EL, producentem aparatury kontrolno-pomiarowej przeznaczonej głównie do pomiarów i rejestracji parametrów klimatu i/lub mikroklimatu w pomieszczeniach. W lipcu zakończyliśmy prace nad aplikacją iOS, Android - Kalkulatorem wilgotności LAB-EL, który pozwala na prowadzenie przeliczeń różnych parametrów opisujących klimat. Obliczenia takie wykonuje się np. w meteorologii, przy projektowaniu klimatyzacji pomieszczeń, w procesach technologicznych w przemyśle oraz w laboratoriach metrologicznych.

[WWW.MOBILEMADNESS.PL](http://WWW.MOBILEMADNESS.PL)

## EXACTO W CZŁÓWCE RANKINGU MAGAZYNU „PRESS”

Exacto sp. z o.o. zajęła drugą pozycję w prestiżowym rankingu miesięcznika „PRESS”, w którym uwzględniono dynamikę przychodów kilkudziesięciu firm z branży. To już ósme zestawienie sporządzone przez magazyn i drugie, w którym znalazła się nasza agencja. W 2012 roku zanotowaliśmy ponad 27 procentową dynamikę wzrostu w porównaniu do wcześniejszych 12 miesięcy. Na tegorocznej liście znajduje się 36 agencji public relations, a nas we wspomnianej kategorii wyprzedziła tylko warszawska agencja Partner of Promotion – lider ostatnich sześciu rankingów w kategorii firm o największych przychodach. Zestawienie zostało opublikowane w październikowym wydaniu miesięcznika PRESS. A my nie zwalniamy tempa i pracujemy równie intensywnie, aby nie zawieść tych, którzy nam zaufali – naszych klientów i partnerów biznesowych.

[WWW.EXACTO.PL](http://WWW.EXACTO.PL)

## APLIKACJE DEDYKOWANE DLA TIKKURILA I TNT EXPRESS



**Za nami realizacja kolejnych aplikacji dedykowanych. Dzięki nim grono naszych zadowolonych klientów poszerzyły firmy Tikkurila Polska S.A. oraz TNT Express Worldwide.**

Głównym zadaniem dedykowanego systemu sprzedażowego stworzonego na potrzeby firmy Tikkurila Polska S.A. jest obsługa sprzedaży internetowej. Zadaniem aplikacji jest także obsługa procesu elektronicznej wymiany dokumentów związanych z realizacją tejże sprzedaży.

Platforma przeznaczona jest do obsługi klientów biznesowych, którzy po zalogowaniu do aplikacji mają dostęp do przyjaznego i intuicyjnego panelu zakupowego. Projekt obejmował opracowanie projektu funkcjonalnego, w oparciu o który badana była użyteczność aplikacji. Kolejnym krokiem była kreacja od platformy B2B w oparciu o nasz autorski system Edito CMS. Dzięki odpowiedniej budowie platforma pozwala na łatwe skalowanie, jednocześnie zapewniając wysoką wydajność, dzięki której możliwe jest bezproblemowe włączenie usługi e-sprzedaży dla kolejnych klientów.

Na zlecenie TNT Express Worldwide stworzyliśmy rozbudowany portal wewnętrzny, który zawiera wszelkie niezbędne w codziennej pracy kurierów informacje. Stanowi on łatwo dostępny niezbędnik pracy kuriera informujący o nowościach, zmianach procedur, zasadach brandowania aut, ulgach, ale i obowiązkach.

Dzięki bogatej strukturze wewnętrznej i wielu modułom funkcjonalnym portal może być w bardzo łatwy sposób rozbudowywany o kolejne funkcjonalności. Czyni to z niego atrakcyjne narzędzie ułatwiające codzienną pracę kurierów.

[WWW.IDEO.PL](http://WWW.IDEO.PL)

## BMM USPRAWNIA ZARZĄDZANIE KADRAMI W BORGWARNER POLAND

Mimo światowego kryzysu wiele firm związanych z przemysłem motoryzacyjnym inwestuje i tworzy nowemiejscapracy. Przykładem jest firma BorgWarner Poland, specjalizująca się w produkcji turbosprężarek, która rozbudowując zakład produkcyjny i zwiększając zatrudnienie, zdecydowała się również na wdrożenie systemu pozwalającego lepiej zarządzać kapitałem ludzkim. Wybór padł na system TETA Personel zaspokajający zaawansowane potrzeby w zakresie twardego i miękkiego HR. Wdrożenie realizuje firma BMM Sp. z o.o., doświadczony partner UNIT4 TETA.

Spółka BorgWarner Poland poszukiwała profesjonalnego



narzędzia informatycznego, które pozwoli usprawnić proces harmonogramowania i rozliczania czasu pracy oraz będzie wspierało dział personalny w realizacji strategii skutecznego i dynamicznego rozwoju pracowników.

TETA Personel wspomagać będzie działanie firmy w obszarach zarządzania: kadrami, czasem pracy, szkoleniami i rozwojem pracowników oraz środkami BHP. System zintegrowany zostanie z zewnętrznym systemem RCP. Niektóre zadania, dotychczas realizowane przez dział personalny, przeniesione zostaną na pracowników firmy. Stanie się tak dzięki wdrożeniu, zbudowanej w technologii webowej, aplikacji TETA HRM/Galactica, za pomocą której pracownicy i ich szefowie będą m.in. wprowadzać i edytować podstawowe dane personalne, planować czas pracy i urlopy.

WWW.BMM.COM.PL



Oprogramowanie o nazwie IC COMPLEX, stworzone przez Fabrykę e-biznesu, stało się przepustką do zagranicznych rynków oraz nowych kontrahentów. IC jest kierowany w szczególności do producentów branży stolarki okiennej i drzwiowej, system służy do online'owej wyceny, ofertowania i zamówień produktów, dzięki czemu pozwala na obsługę większej ilości klientów i dealerów, przez co skraca czas procesu zakupowego.

Bardzo szybko, po kilku wdrożeniach systemu na rynku polskim, pojawiły się pierwsze zapytania od producentów okien i drzwi z różnych krajów Unii Europejskiej. Na chwilę obecną, FEB współpracuje z fabrykami z Niemiec, Szwecji, Francji, Słowacji i Wielkiej Brytanii. Zaawansowane są także rozmowy z kontrahentami ze Stanów Zjednoczonych, gdzie FEB upatruje duże szanse na dalszy rozwój systemu.

Długofalowa strategia rozwoju FEB przewidywała ekspansję poza granice Polski, przygotowany plan obejmował kilka kluczowych państw. Dzięki odpowiedniej ofercie i doświadczeniu w branży stolarki otworowej, udało się nam pozyskać zagranicznych klientów i partnerów biznesowych – mówi Mateusz Zych, Prezes Zarządu Fabryki e-biznesu.

Warto wymienić, że w skali ostatniego półrocza, przedstawiciele FEB nawiązali współpracę partnerską z firmami o podobnym profilu działalności z Francji, Szwecji i Słowacji. Dodatkowo, aby być bliżej swoich klientów w Stanach Zjednoczonych, Fabryka e-biznesu została członkiem Polsko-Amerykańskiej Izby Handlowej (PACC) z siedzibą w Chicago.





## „WIELKA BETA” - WSPÓLNE „DZIECKO” FABRYKI E-BIZNESU I MOBI TOUCH POD PATRONATEM NASZEGO KLASTRA



W ramach tegorocznej edycji konferencji InternetBeta została przygotowana gra wykorzystująca sensor Kinect wykorzystywany w konsolach Xbox. Zadaniem graczy było jak najszybsze i jak najbardziej dokładne ułożenie charakterystycznego rzeszowskiego pomnika z dostępnych klocków. Uczestnicy biorący udział w zabawie musieli za pomocą gestów i ruchów rąk łączyć, obracać i przenosić w odpowiednie miejsce elementy pomnika. W efekcie gracz wchodził w interakcję z jednym z najbardziej rozpoznawalnych elementów Rzeszowa oraz jego otoczeniem.

Po zakończeniu gry uczestnikowi wyświetlała się poza w jakiej powinien stanąć, a Kinect robił w tym czasie zdjęcie, które umieszczane było na stronie [www.wielkabetapl.pl](http://www.wielkabetapl.pl), skąd gracze mogli je pobrać lub udostępnić za pomocą wybranego serwisu społecznościowego.

### Liderzy „Wielkiej Bety 13”, czyli śledzenie rywalizacji

Istniała możliwość śledzenia najnowszych efektów akcji za pomocą Internetu. Na wspomnianej wcześniej stronie internetowej zainteresowani mogli sprawdzić, kto jest na czele

rankingu oraz obejrzeć zdjęcia „budowniczych” rzeszowskiego pomnika. Jak mówi Michał Weryński z Fabryki e-biznesu – „Sytuacja w tabeli dynamicznie się zmieniała. Nie łatwo było utrzymać wysoką pozycję w rankingu. Uczestnicy Bety byli tak ambitni, że wielu nieusatysfakcjonowanych, ciągle trenowało i walczyło o najlepszy wynik, a tym samym nagrodę główną – iPada 4. Ocenialiśmy również poczucie humoru. Osoba, która wykonała najzabawniejsze zdjęcie otrzymała czytnik Kindle Paperwhite.”

### Ojcowie „Wielkiej Bety 13”

Na pomysł przeprowadzenia akcji wpadli pracownicy Fabryki e-biznesu – jednej z rzeszowskich firm na co dzień zajmujących się marketingiem interaktywnym. „Przy tworzeniu „Wielkiej Bety 13” zakładaliśmy przede wszystkim dobrą zabawę oraz nieco niestandardową formę promocji miasta” – dodaje Michał Weryński. Koncepcję poparł zespół Mobi Touch, specjalizujący się w aplikacjach mobilnych, który opracował grafikę i oprogramował grę. Obie firmy należą do działającego na Podkarpaciu Klastra Firm Informatycznych Polski Wschodniej. Wspólna inicjatywa Fabryki e-biznesu i Mobi Touch zdaje się potwierdzać sens klasteringu. „To kolejny dowód na to, że owocem współpracy firm potencjalnie konkurujących ze sobą, mogą być bardzo ciekawe koncepcje” – stwierdza Wojciech Materna, Prezes Stowarzyszenia Informatyka Podkarpacka, koordynatora Klastra IT. Przedsięwzięcie patronatem objął Urząd Miasta Rzeszowa.

### Efekty akcji

Akcja okazała się sporym sukcesem, z zadaniem zbudowania pomnika zmierzyło się 184 osoby, które grały łącznie przez 6 godzin i 15 minut. Najkrótszy czas jaki zanotowano to 24 sekundy. W sumie wszyscy uczestnicy zabawy zdobyli 166 029 punktów. Strona [www.wielkabetapl.pl](http://www.wielkabetapl.pl) zarejestrowała sporą liczbę przeglądających. Odwiedzono ją 5184 razy, natomiast zdjęcia graczy pobrano i udostępniano 382 razy. Jak twierdzą twórcy, aplikacja i rozwiązania w niej zastosowane, była tematem wielu rozmów kularowych.

[WWW.FEB.NE.PL](http://WWW.FEB.NE.PL)





Jak do nas dołączyć? Sprawdź na [KlasterIT.pl](http://KlasterIT.pl)