

Mobile & e-commerce w biznesie

26 września 2013 r., Hotel Rzeszów

ROBOCZY PROGRAM KONFERENCJI *	
9.00 – 9.30	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONFERENCJI
9.30 – 9.40	Wojciech MATERNA , Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Informatyka Podkarpacka <i>Powitanie, otwarcie konferencji</i> Paweł KIELANOWSKI , Dyrektor Biura, Stowarzyszenie Informatyka Podkarpacka <i>Prezentacja Klastra IT</i>
9.40 – 10.00	Paweł SALA , FreshMail 3 sposoby na zwiększenie efektywności działań email marketingowych <i>Email marketing to najbardziej efektywna forma komunikacji z odbiorcami. Statystycznie jedna zainwestowana złotówka w takie działania generuje ponad 40 zł sprzedaży. Poznaj 3 najbardziej skuteczne strategie prowadzenia działań email marketingowych, które wdrożysz bez problemu w swojej firmie.</i>
10.00 – 10.20	Marcin ZABOROWSKI , Fabryka e-biznesu Sp. z o.o. Dr Jeckyll i Mr Hyde, czyli 2 (sprzedażowe) twarze Facebooka <ul style="list-style-type: none"> • Czy Facebook sprzedaje? • Sposoby zwiększenia sprzedaży dzięki Social Media. • Jak mierzyć efekty kampanii w Social Media? • Case study: dla sprzedażowej kampanii na Facebooku.
10.20 – 10.40	Paweł JANDA , MobiTouch Sp. z o.o. Najciekawsze zastosowania technologii NFC <ul style="list-style-type: none"> • Czy może się przydać w życiu codziennym? • Czy jest dobrym uzupełnieniem kampanii marketingowych? • Czy może wspierać sprzedaż?
10.40 – 11.00	Paweł NĘDZKA , Vegacom Sp. z o.o. Mobilność w biznesie <ul style="list-style-type: none"> • Spotkania z pracownikami wszędzie i o każdej porze? • Jakie korzyści niesie ze sobą korzystanie z rozwiązań mobilnych dla biznesu. • Wideokonferencja jako niezbędne narzędzie do pracy w teamie.
11.00 – 11.30	SERWIS KAWOWY
11.30 – 11.50	Roman BIEDA , Radca prawny w Kancelarii Radców Prawnych Maruta i Wspólnicy sp. j., rzecznik patentowy W jaki sposób zgodny z prawem prowadzić kampanie mailingowe? <ul style="list-style-type: none"> • Jak zgodnie z prawem uzyskać zgody na przesyłanie informacji handlowych? • Jakie są zasady przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych? • Jaka odpowiedzialność grozi za naruszenie przepisów? • Najnowsza zmiana przepisów, łagodząca zasady rozpowszechnienia informacji handlowych w Internecie.
11.50 – 12.10	Agnieszka TROJNAR , Agencja interaktywna Aberit M-commerce – czy będzie przełom? <ul style="list-style-type: none"> • Czy mobile sprzedaje i kiedy jest ten właściwy moment na uruchomienie m-sklepu? • Jak zaprojektować użyteczny sklep na urządzenia mobilne i które branże mają największe szanse odnieść szybki sukces rynkowy. • Case study: polskie m-sklepy, które potwierdzają potencjał sprzedaży w mobile.
12.10 – 12.30	Rafał CENCORA , Piotr BEREZIEWICZ , AppHouse Sp. z o.o. Hybrydowe aplikacje mobilne dla biznesu <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie aplikacją w czasie rzeczywistym. • Integracja WEBa z Mobile. • Wzbogacanie e-wizerunku firmy o wieloplatformowe aplikacje.
12.30 – 12.50	Paweł PRENETA , Ideo Sp. z o.o. Skuteczny e-commerce – jak robić to dobrze? <ul style="list-style-type: none"> • Na co zwrócić uwagę tworząc biznes sprzedażowy? • Jak ustrzec się najczęściej popełnianych błędów? • Przykłady bardzo zaawansowanych i rozbudowanych technologicznie platform sprzedażowych.
12.50 – 14.00	LUNCH

14.00 – 14.20	<p>Piotr KWINTA, SEM Manager INTERIA.PL Efektywne strategie marketingowe w e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie narzędzia marketingowe wykorzystywać i kiedy? • Jak mobile zmienia proces zakupowy czyli ZMOT i multiscreeing. • Dobór optymalnych rozwiązań w zależności od etapu procesu zakupowego klienta.
14.20 – 14.40	<p>Marcin JAWOR, ZETO-RZESZÓW Sp. z o.o. e-Commerce B2B – Integracja systemów dużych firm buduje pozytywne relacje biznesowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dofinansowane projekty, integrujące systemy sprzedaży. • Automatyzacja wymiany dokumentów. <p>Szybki dostęp do dokumentów firmy przy użyciu technologii mobilnych (ISOLDA.pl)</p> <ul style="list-style-type: none"> • System ISOLDA.pl – system do zarządzania organizacją. • Zarządzanie firmą przy użyciu technologii mobilnych.
14.40 – 15.00	<p>Marcin ŁUKIAŃCZYK, Moonbite S.C. Monetyzacja Twojej pasji, zarabiaj na tym co kochasz Wiele osób nie wie od czego zacząć i w którym kierunku pójść w e-biznesie. Chodzi o znalezienie elementu w którym będziemy dobrze się czuli i nie przejmowali się, że jest tam już konkurencja. Hasło: "Lepiej być pierwszym niż lepszym" nie do końca musi teraz iść w parze z tym, co robią firmy w świecie e-biznesu.</p>
15.00 – 15.20	<p>Janusz LEŚNIAK, TOP S.A. Jak skutecznie powiązać E-commerce z wewnętrznym systemem zarządzania przepływem towarów i informacji. E-commerce we współpracy z systemem optymalizującym zaopatrzenie, logistykę, transport oraz kontrolę i analizy zarządcze w firmie o strukturze wielooddziałowej.</p>
15.20 – 15.40	<p>Radosław Bartochowski, ITT Sp. z o. o. E-commerce w eksporcie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Możliwości automatyzacji procesu eksportu w MSP. • ExportAlfa - innowacyjne rozwiązanie dla MSP. • Eliminacja błędów w działaniach eksportowych oraz obniżenie kosztów przy zastosowaniu EDI.
15.40	ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

Roboczy program wydarzenia - organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie.